

Oppsummering av KI

Kunstig intelligens (KI) er når datamaskiner og programmer lærer seg å gjøre ting som vanligvis krever menneskelig intelligens.

Relevante typer KI som vi ofte ser er:

- Generativ KI (generere bilder/tekst/video)
- Klassifiserings-KI (sorterer basert på informasjon og kategorier vi har gitt på forhånd)
- Prediiksjons-KI (prøver å forutse hva som vil skje. For eksempel når man spiller sjakk mot datamaskin.

KI er ikke godt eller vondt i seg selv, det handler om hvordan man bruker teknologien.



Det finnes ulike risikoer for ulik bruk av KI.

Utfordringer med KI

Alt vi gjør på nett har et CO2-utslipp. KI er dårlig for klima.

KI kan brukes for å spre hatprat eller svindle folk (deepfakes).

KI kan være biased, fordi treningsdataen er menneskeskapt og vi er biased. Dette kan føre til diskriminering.

KI er trent på andres åndsverk, uten at de har tillatt det.

Muligheter med KI (tips til god bruk!)

KI kan effektivisere arbeid. Den kan for eksempel oppsummere artikler for deg, så du vet om de er relevante.

KI kan korrekturlese, eller vise hvor argumentasjonen din er svak og kan bli bedre.

KI kan vise hvordan teksten din kan misforstås, så du kan fikse på det før publisering.

KI kan være en samtalepartner for å lette litt på frustrasjon.

KI kan hjelpe deg å svare på hatprat på en hyggelig og nøytral måte, som ikke eskalerer situasjonen.

Vi skal ikke:

Generere bilder/video
Generere tekst fra scratch

Vi skal:

Lage noe eget
Bruke KI som assistent til å forbedre det vi har laget

Oppgaven

Dere skal lage en kampanje.
Kampanjen skal bestå av

- Faktaposter
- 2 reels-video
- 1 interaktiv post

Hver gruppe skal lage
ett av punktene over.

Det ligger en visuell profil klar
på Canva.com. Dere får hjelp
til å logge inn.

Kampanjen skal motvirke
hatprat og/eller utfordre
diskriminerende holdninger
i Norge.

Alt skal publiseres innen 14
dager etter kurset.

Vi publiserer det dere har sendt
oss/laget i Canva på
@StoppHatprat.

Hvis dere ønsker at vi tagger
eller skriver noe spesielt, gi
beskjed om det i forkant.

Vår kampanje!

Problemet vi ble enige om å løse/belyse: _____

Målgruppen vår: _____

Endringen vi vil skape: _____

Hashtagen/tittelen vi bruker: _____